



Międzynarodowy Festiwal
Niezależnych Producentów Zegarków
AuroChronos
Łódź 29–30 września 2018 r.

Informacja prasowa
Łódź, 01/08/2018

Niezależni Producenci Zegarków ze Świata powracają do Łodzi. AuroChronos Festival 2018. Czas na Łódź!

W ostatni weekend września (29-30) w Łodzi odbędzie się druga edycja Międzynarodowego Festiwalu Niezależnych Producentów Zegarków AuroChronos 2018. Przez dwa dni odwiedzający będą mogli obejrzeć, przymierzyć i zakupić wyjątkowe zegarki męskie i damskie z całego świata. W większości są to niespotykane i niebanalne zegarki z krótkich serii, czasami zupełnie niedostępne na polskim rynku. Gościem specjalnym Festiwalu będzie Theodor Diehl, rzecznik prasowy i zegarmistrz marki Richard Mille oraz autor książki "Kari Voutilainen: Horlogerie d'Art" [Kari Voutilainen: Sztuka zegarmistrzowska]. Podczas AuroChronos Festival T.Diehl wygłosi dwa wykłady. Dodatkowo w trakcie trwania Festiwalu międzynarodowe Jury dokona wyboru unikalnych zegarków, a zwycięzcy otrzymają Nagrody AuroChronos m.in. w kategoriach „Zegarek Męski”, „Zegarek Damski”, „Odkrycie Roku” i „Premiera Roku”.

To jedyna taka inicjatywa w Polsce i jedna z nielicznych na świecie!

Międzynarodowy Festiwal Niezależnych Producentów Zegarków AuroChronos to jedyna taka inicjatywa w Polsce i jedna z nielicznych na świecie. Festiwal jest niepowtarzalny, gdyż ma oryginalny i wyraźny profil wystawców i skupia się wyłącznie na niezależnych twórcach i firmach zegarkowych. Festiwal organizowany jest przez dwóch pasjonatów z poza branży, którzy zaprosili do Expo-Łódź wyjątkowe firmy zegarkowe, ekspertów-wykładowców z Polski, Europy i Azji. Paweł Zalewski, jeden z organizatorów, podkreśla: *„Niezwykle trudno tworzyć od podstaw nową markę, czy też przywrócić te już nieistniejące do życia, a osoby którym się to udaje zasługują na nasz szacunek. Wszystkie zegarki są niesamowite, a my chcemy szczególnie docenić firmy jednoosobowe, niszowe, które zostały uratowane przez pasjonatów lub większe, a od lat znajdujące się w rękach jednej rodziny”*. Jak dodaje pomysłodawca i drugi z organizatorów Maciej Mazurkiewicz: *„Festiwal ma na celu pokazanie szerokiej publiczności czym są niezależne firmy, których zegarki są nietuzinkowe, potrafią zaskakiwać oryginalnością pomysłu, a wysoka jakość i bezpośredni kontakt z twórcą są dodatkowymi cechami zwiększającymi ich wartość. Jestem Łodzianinem, i to też sposób na promocję mojego miasta. Marzę, aby raz w roku, przez dwa dni Łódź stała się zegarkową stolicą świata, a zagraniczni goście docenili to miasto, Polskę i naszą gościnność”*. Odwiedzający będą mogli zobaczyć nie tylko zegarki polskich producentów, lecz również firmy europejskie czy azjatyckie. Niektóre z nich są dużymi firmami o ugruntowanej pozycji na polskim rynku, inne są zupełnie nieznane lub niedostępne w szerokiej dystrybucji. **Będzie to więc jedyna okazja, aby zobaczyć je na żywo zebrane w jednym miejscu. Każdy, niezależnie od zasobności portfela będzie mógł znaleźć coś dla siebie.**

Oryginalny pomysł, zaangażowanie i entuzjazm Macieja Mazurkiewicza – lekarza specjalizującego się w onkologii oraz Pawła Zalewskiego – szkoleniowca i tłumacza sprawiły, że pierwsza edycja w 2017 roku okazała się wielkim sukcesem. Festiwal odwiedziło ponad 750 gości, zadowolenie wystawców i zwiedzających pozwoliło na rozwój i przygotowanie drugiej edycji. Edycja w 2018 r. to blisko trzydziestu wystawców z m.in. Polski, Belgii, Holandii, Niemiec, Szwajcarii, Włoch, a także Hongkongu i Tajwanu.



Festiwal to także prezentacje, wykłady i warsztaty, które mają na celu popularyzację mody na niezależne zegarki i zegarmistrzostwo.

Twórcy Festiwalu zapraszają na szereg ciekawych wykładów wybitnych ekspertów. Zaproszenie do Łodzi przyjęli m.in. Kalle Slaap - znany holenderski zegarmistrz, popularyzator mikromarek i założyciela szkoły zegarmistrzowskiej, Tomasz Miler – przedsiębiorca i influencer, twórca marek Miler Menswear, Miler Spirits i Manumi (klasyczne ubrania garniturowe, alkohole mocne i męskie akcesoria skórzane). Gościem Specjalnym Festiwalu jest Theodor Diehl. Rzecznik prasowy i zegarmistrz marki Richard Mille, autor książki "Kari Voutilainen: Horlogerie d'Art" [Kari Voutilainen: Sztuka zegarmistrzowska] oraz specjalista ds. niezależnego zegarmistrzostwa z 25-letnim doświadczeniem w branży, który wygłosi dwa wykłady podczas AuroChronos Festival.

AuroChronos to także miejsce otwarte dla osób, które np. dopiero myślą o nabyciu swojego pierwszego zegarka i chcą się czegoś więcej dowiedzieć przed podjęciem decyzji. To platforma wymiany doświadczeń i opinii na temat zegarków czy trendów. Organizatorzy zapowiadają też atrakcje skierowane do najmłodszych, więc impreza będzie miała charakter rodzinny.

Patronat honorowy nad Festiwalem objęły: Łódzka Agencja Rozwoju Regionalnego, której Prezes weźmie udział w panelu dyskusyjnym „Przyszłość Polskich Producentów Zegarków. Kierunek: Klasa Premium” oraz Łódzka Organizacja Turystyczna. Partnerem Głównym Festiwalu jest PKO Bank Polski.

Partnerami medialnymi są: Magazyn Logo, Radio Eska, Korpo Voice, Ferment – Nowe Pismo o Winie, Zaznaj Łodzi, Life in Łódzkie, Łódź dla Was, Zegarki i Pasja, grupa Czasoholicy, kanał Szafirowe Szkiełko, Watchisthis?!, Watchpaper.com, czy Premium Mechanical Microbrands.

Festiwal Aurochronos odbędzie się w **Expo-Łódź przy al. Politechniki 4** w Łodzi **29 września** (sobota) od 10:00 do 18:00 oraz **30 września** (niedziela) od 10:00 do 15:00. Festiwal jest wydarzeniem biletowanym.

Wstęp płatny. Bilety dwudniowe:

- Normalny - **20 PLN**,
- Ulgowy - **10 PLN** (młodzież do 18 roku życia), Rodzinny - **40 PLN** (2 os. dorosłe + 2 dzieci lub rodzina z Kartą Dużej Rodziny),
- Dzieci do 10 roku życia - **WSTĘP WOLNY**.

Przyznane rabaty (przy zakupie biletów na miejscu i na platformie Bilety 24):

- Klienci głównego partnera Festiwalu Banku **PKO Bank Polski** - **50% zniżki**,
- Członkowie branżowego partnera Festiwalu grupy Facebook „**Czasoholicy**” - **50% zniżki**,
- Osoby, które w dniu festiwalu skorzystają z usług **Taxi 800 400 400** - **50% zniżki**,
- Osoby z ulotką Festiwalową dostępną w punktach partnerów - **25% zniżki**.

Kontakt dla mediów:

Maciej Mazurkiewicz; e-mail: maciej.mazurkiewicz@aurochronos.com;
Paweł Zalewski; e-mail: pawel.zalewski@aurochronos.com;

tel.: +48 601 940 211
tel.:+48 730 940 920



Opinie o AuroChronos Festival 2017:

- **Krzysztof Garbacz** (Dyrektor Regionu Bankowości Detalicznej w Łodzi w PKO Bank Polski) **Polska**
„WSPIERAMY FESTIWAL Z MYŚLĄ O JEGO ROZWOJU”
- **Jonathan Kopp** (Dziennikarz, założyciel magazynu Watchisthis) **Szwajcaria**
FESTIWAL AUROCHRONOS JEST W PIERWSZEJ PIĄTCE (IMPREZ ZEGARKOWYCH)
„Brałem udział w wielu imprezach zegarkowych, ale szczerze mówiąc AuroChronos jest w pierwszej piątce. Cały zespół festiwalowy był naprawdę super i wszystko było dobrze zorganizowane. Czekam z niecierpliwością na drugą edycję.”
- **Holke Dijkmann** (Założyciel Dijkman Watches) **Holandia**
JUŻ NIE MOGĘ SIĘ DOCZekać KOLEJNEJ EDYCJI
„To była wspaniała przygoda choć nie wiedzieliśmy czego się spodziewać. Przyjęcie było bardzo ciepłe i stało się jasnym, że wydarzenie to było świetnie przygotowane. Zainteresowanie moimi zegarkami było duże i odpowiadałem na wiele pytań. Było jasne, że ta impreza jest inna. Świetnie się bawiłem i chciałbym również podziękować organizatorom za wspaniałe wydarzenie, które zorganizowali. Już nie mogę się doczekać kolejnej edycji.”
- **Kalle Slaap** (Nauczyciel zegarmistrzostwa/ członek Jury) **Holandia**
TU JAKO PIERWSZY ODKRYJESZ PRZYSZŁOŚĆ HOROLOGII!
"Dobrze zorganizowana wystawa bardzo obiecujących mikrobrandów. Tu jako pierwszy odkryjesz przyszłość horologii! "
- **Bogusław Kocerba** (Administrator grupy Czasoholicy) **Polska**
DOSKONAŁY POMYSŁ NA PROMOWANIE WSPÓŁCZESNEGO ZEGARMISTRZOSTWA
„Doskonały pomysł na promowanie współczesnego zegarmistrzostwa, nowo powstających marek polskich i zagranicznych. Najlepszy dowód na to, że nawet przy skromnych środkach można stworzyć wydarzenie godne uwagi.”
- **Łukasz „Gondi” Grzędziela** (Administrator i założyciel grupy „Czasoholicy”) **Polska**
PIONIERSKA INICJATYWA (...) UCHYLAJĄCA OKNO NA NIEPRZEMIERZONY ŚWIAT TAK ZWANYCH MICROBRANDÓW
„AuroChronos Festival to pionierska inicjatywa na naszej rodzimej scenie zegarkowej uchylająca okno na nieprzemierzony świat tak zwanych microbrandów, dająca możliwość obcowania polskim miłośnikom zegarków z produktem, którego próżno szukać na rynku zdominowanym przez marki popularne.”
- **Brendan Horneman** (Założyciel Kneijnsberg & van Eijk) **Holandia**
ZNAKOMITA ORGANIZACJA I WSPANIAŁA WSPÓŁPRACA MIĘDZY WIELOMA EKSCYTUJĄCYMI MARKAMI
"Festiwal zegarków AuroChronos był dla mnie wspaniałym doświadczeniem. Jako nowo powstały mikrobrand, komentarze i zdecydowanie pozytywne reakcje dały mi dodatkową motywację, aby rozwinąć mój biznes jeszcze bardziej. Znakomita organizacja i wspaniała współpraca między wieloma ekscytującymi markami. "



Międzynarodowy Festiwal
Niezależnych Producentów Zegarków
AuroChronos
Łódź 29-30 września 2018 r.

- **Eric Yeah** (Założyciel Havan Tuvali) **Tajwan**

DLA MNIE FESTIWAL AUROCHRONOS BĘDZIE ZDECYDOWANIE DOROCZNĄ PODRÓŻĄ DO POLSKI

"Wystawa, podobnie jak miasto, jest niesamowita, a gospodarze wykonali wspaniałą pracę łącząc wszystko. Moim zdaniem jako wystawcy, przyjęcie tłumu nie mogło być lepsze. Mam nadzieję, że w przyszłym roku skala Festiwalu będzie większa i przyciągnie więcej mikromarek do wzięcia udziału, a dla mnie Festiwal Aurochronos będzie zdecydowanie doroczną podróżą do Polski. "

- **Filipe Silva** (Założyciel CreaWatch) **Szwajcaria**

WSPANIAŁY MOMENT PEŁEN SPOTKAŃ ORAZ ORGANIZACJA NA NAJWYŻSZYM POZIOMIE

"Jestem bardzo szczęśliwy i dumny, że mogłem uczestniczyć w pierwszej edycji Aurochronos. Wspaniały moment pełen spotkań oraz organizacja na najwyższym poziomie. Niech żyje Festiwal Aurochronos oraz wielkie podziękowania dla organizatorów. "

- **Steve CHAN** (Założyciel Crafter Blue; założyciel Undive Watches Innovation) **Hong Kong**

ŚWIETNIE SIĘ BAWIŁEM W POLSCE, GDZIE OTRZYMAŁEM BARDZO CIEPŁE POWITANIE

Dziękuję dwóm entuzjastycznym mężczyznom, Maciejowi i Pawłowi miałem świetną okazję dołączyć do Festiwalu Aurochronos w Łodzi. Jestem zdumiony, że poznałem wielu zegarmistrzów z różnych kultur i świetnie się bawiłem w Polsce, gdzie otrzymałem bardzo ciepłe powitanie od miejscowej ludności. Nie mogę się doczekać przyjazdu na festiwal w przyszłym roku.

- **Sylwester Wasiak** (Administrator forum „Czwarty Wymiar”) **Polska**

„JUŻ CZEKAM NA FESTIWAL A.D. 2018 Z NADZIEJĄ, ŻE ZNÓW PRZYJEDZIE DIJKMAN WATCHES!”

- **Piotr Lipień** (Współwłaściciel Premium Watch Service) **Polska**

ŚWIETNA ROBOTA-MAM NADZIEJĘ DO ZOBACZENIA W PRZYSZŁYM ROKU

Chciałbym raz jeszcze podziękować za zaproszenie na festiwal a także pogratulować organizatorom przygotowania całego wydarzenia. Świetna robota – mam nadzieję do zobaczenia w przyszłym roku. Pozdrawiam

